

แผนปฏิบัติการโครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสมุทรสาคร

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ผลผลิตรวม (๑๙๘ ชิ้น)	วัน เดือน ปี / เป้าหมายผลิต และงบประมาณ												หมายเหตุ
			ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๑ ด้านความมั่นคง															
๑	โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันหลักของชาติ (ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์)														
๑.๑	ผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัลโพสต์	๑๒ เรื่อง			๒	๒		๒	๒	๒	๒				
๑.๒	รูปแบบสื่ออื่น เช่น ข่าว คลิปวิดีโอ ดิจิทัลโพสต์ อินโฟฯ	๑๒๐ ชิ้นงาน	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	
๒	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมและขยายผลนโยบายภาครัฐ ยุทธศาสตร์ชาติ และเรื่องสื่อสารสำคัญของประเทศ														
๒.๑	ผลิตรายการ อปข.คุยข่าว ความยาวไม่เกิน ๒ นาที	๒๔ ตอน			๔	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๒			
๒.๒	ผลิตคลิปวิดีโอ	๑ ครั้ง							๑						
๒.๓	ดิจิทัลโพสต์	๑๐ เรื่อง			๒		๒		๒				๒		
๒.๔	รูปแบบสื่ออื่น เช่น ข่าว คลิปวิดีโอ ดิจิทัลโพสต์ อินโฟฯ	๑๒๐ ชิ้นงาน	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	
๓	โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย														
๓.๑	Digital Content	๑๒ ชิ้นงาน			๒	๒		๒	๒		๒	๒			
๔	โครงการประชาสัมพันธ์มาตรการแก้ไขปัญหาโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (Covid-๑๙)														
๔.๑	ดิจิทัลโพสต์ เรื่องละ ๕๐๐ บาท	๑๐ เรื่อง			๒		๓		๒		๒		๑		
๔.๒	รูปแบบสื่ออื่น เช่น ข่าว คลิปวิดีโอ ดิจิทัลโพสต์ อินโฟฯ	๑๒๐ ชิ้นงาน	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	
๕	การประชาสัมพันธ์การป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (เพิ่มเติม)														
	ดิจิทัลโพสต์/อินโฟฯ/คลิป ฯ	๖ ชิ้นงาน			๑		๑		๑		๑		๑		
ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน															
๖	โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการตระหนักรู้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ														
	รูปแบบสื่ออื่น เช่น ข่าว คลิปวิดีโอ ดิจิทัลโพสต์ อินโฟฯ	๑๒๐ ชิ้นงาน	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	
ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์															
๗	โครงการประชาสัมพันธ์สัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัยจากโรคพิษสุนัขบ้า														
๗.๑	ผลิตสื่อดิจิทัลโพสต์	๒ เรื่อง				๑					๑				
๗.๒	รูปแบบสื่ออื่น เช่น ข่าว คลิปวิดีโอ ดิจิทัลโพสต์ อินโฟฯ	๑๒๐ ชิ้นงาน	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	
๘	โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ใช้สื่อสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ														
๘.๑	ผลิตสื่อดิจิทัลโพสต์ โพสต์ละ ๕๐๐ บาท	๑๐ เรื่อง			๒	๒		๒		๒		๒			
๘.๒	รูปแบบสื่ออื่น เช่น ข่าว คลิปวิดีโอ ดิจิทัลโพสต์ อินโฟฯ	๑๒๐ ชิ้นงาน	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	
๙	โครงการขับเคลื่อนการสื่อสารภาครัฐเพื่อปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรม														
๙.๑	จัดประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ฯ	๒ ครั้ง				๑						๑			
๙.๒	ผลิตอินโฟกราฟิกที่สอดคล้องกับเรื่องสื่อสาร	๗ เรื่อง					๒	๑		๒	๒				
	ที่สำคัญและเรื่องสื่อสารที่สำคัญด้านต่างประเทศ														
	ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖														
ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม															
๑๐	โครงการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย (บูรณาการ)														
	ผลิตสื่อดิจิทัลโพสต์	๙ เรื่อง			๒	๒		๒		๒		๑			

